

TURISMO, "Sardinia tourism call2action": dal 4 aprile all'aeroporto di Olbia sette eventi di formazione per operatori turistici

Date : 7 Marzo 2018



Ad aprile, l'**Aeroporto di Olbia** ospiterà 150 partecipanti tra operatori isolani del settore ricettivo, ristorativo e dei servizi turistici e studenti universitari, in occasione del "**Sardinia tourism call2action**", un programma che prevede sette eventi di approfondimento professionale.

Una grande opportunità per interfacciarsi con **professionisti del mondo turistico** e per strutturare un'**offerta che coincida con le aspettative dei viaggiatori**, sostenuta dall'*Assessorato del Turismo* e da *Geasar*, la società di gestione dell'aeroporto di Olbia, che rientra nell'ambito del *piano di promozione e comunicazione* del sistema aeroportuale della Sardegna.



SARDINIA

TOURISM

CALL **2**
ACTION

Il primo evento, da mercoledì 4 a venerdì 6 aprile, sarà incentrato sul **turismo nei borghi**: nella prima giornata verrà analizzato il **mercato francese** (secondo per presenze nell'Isola), per capirne le dinamiche di scelta e acquisto e la tipologia di prodotti richiesti. La seconda giornata prevede una conferenza tematica con istituzioni e professionisti in cui verranno definite le strategie regionali nell'ottica dell'**istituzione del registro dei borghi della Sardegna**, mentre la terza giornata sarà un *'educational tour'* per operatori, esperti e media in luoghi suggestivi della Sardegna. I successivi appuntamenti tratteranno argomenti quali il **turismo culturale-archeologico** (23-25 maggio), l'**enogastronomia** (20-22 giugno), la **vela** e il **golf** (26-28 settembre), il **turismo attivo** (24-26 ottobre) e il **turismo dei cammini** (21-23 novembre). L'obiettivo principale del programma è quello di fornire agli operatori maggiore consapevolezza del mercato in cui lavorano, apprendendo tecniche utili a orientare le proposte di vacanze secondo le esigenze dell'utente e aggiornandosi su richieste, tendenze e tempistiche che provengono dai mercati europei.

*"La Sardegna è un'isola in un mondo di concorrenza turistica, specialmente nel Mediterraneo, con concorrenti agguerriti e forti - spiega **Josep Ejaque**, esperto di strategie di destination management e marketing, che affiancherà l'aeroporto di Olbia come coordinatore scientifico del progetto - L'obiettivo del programma è chiaro: vogliamo creare un sistema turistico competitivo che permetta in tempi relativamente brevi una trasformazione del prodotto 'destinazione Sardegna', per mettere l'Isola al centro del mercato turistico internazionale".*

*"Negli ultimi mesi abbiamo rafforzato il coordinamento e l'impegno finanziario su un programma di attività strategiche con il sistema aeroportuale sardo - aggiunge **Barbara Argiolas**, assessore regionale del*

Turismo - Lo riteniamo un canale di comunicazione privilegiato per attivare politiche di promozione, valorizzare la destinazione e creare offerte attrattive. Questo programma è una concreta possibilità per gli operatori sardi di approfondire la conoscenza sui mercati nell'ottica di un'offerta capace di intercettare le esigenze dei vari target dei viaggiatori. Il progetto è contrassegnato da un approccio di destination management, in perfetta linea con l'imminente attivazione della 'Dmo', organismo che coordinerà e metterà insieme tutto il sistema turistico della Sardegna".

Le iscrizioni sono riservate ad un numero massimo di 150 persone, di cui 20 studenti delle Università di Olbia ed Oristano, e si raccolgono online sul [sito Geasar](#).

artina Corrias

(admaioramedia.it)