TURISMO, Sardegna 'congressuale' in vetrina alla fiera Ibtm di Barcellona

Date : 30 Novembre 2016

Anche la **Sardegna** sarà, sino a giovedì 1° dicembre, all' **Ibtm World di Barcellona**, appuntamento specializzato nel *'mice'* (*meeting, viaggi, incentive, convention ed eventi*), valutato come oltre un quarto dell'intero **mercato turistico mondiale** e molto importante per l'Isola, sopratutto nell'ambito del progetto di destagionalizzazione.

Lo spazio espositivo **'Sardegna Endless Island'** è di 60 metri quadri e vi parteciperanno 13 operatori isolani accreditati, in rappresentanza di hotel e di catene alberghiere, sedi di eventi e congressi, tour operator e agenzie di servizi, tra le quali una 'rete' associata che comprende 25 aziende. Fittissima l'agenda di contrattazioni: ogni anno a **Barcellona**, in tre giorni, si svolgono oltre 120mila incontri *'b2b'* tra 15mila professionisti di settore.

"Il 'mice' è un segmento fondamentale del turismo mondiale - ha spiegato l'assessore regionale del Turismo, **Francesco Morandi** - *Parte integrante del piano regionale di valorizzazione dei prodotti tematici complementari al 'mare': la Regione intende investire sulla riqualificazione delle strutture adatte a ospitare convegni, meeting ed eventi, ulteriore strutturazione del prodotto e promozione nei mercati-obiettivo. Il 'mice' in Sardegna è una realtà forte, non del tutto espressa, con valori e potenzialità coerenti col piano strategico, principalmente per la capacità di destagionalizzare. Abbiamo completato l'attività di mappatura e messa a sistema del settore, primo passo per il potenziamento e l'aggregazione della filiera. L'ambizione è di migliorare ulteriormente offerta, efficienza, competitività e posizionamento sui mercati".*

Il *'mice'* rappresenta il **prodotto turistico col più alto grado di specializzazione** all'interno dell'offerta internazionale ed il suo valore complessivo, calcolato nel 2013 da una ricerca dell'Ufficio studi UniCredit, supera i 1.000 miliardi di dollari, sommando ogni anno il 25/30% del fatturato turistico totale nel

mondo. In **Italia** la *‘meeting industry’* genera circa 23 miliardi di euro l’anno (*3,5% del mercato*) e vale un quarto di tutto il sistema turistico nazionale.

Inoltre, il **mercato spagnolo** rappresenta una fetta importante per l'offerta sarda. Da gennaio ad agosto 2016 la **Sardegna** ha ricevuto quasi 53mila arrivi dalla Spagna, che hanno generato circa 210mila presenze nelle strutture ricettive isolane, in linea coi numeri dello stesso periodo del 2015 (*220mila presenze*). Da tre anni il mercato spagnolo, il quinto a livello internazionale per l’Isola quanto a flussi in entrata, è stabile. In tutto il 2015 e nel 2014 le presenze erano state, rispettivamente, 261 e 266mila. Oltre la partecipazione all’Ibtm, per la promozione in Spagna c'è stato un altro evento a Barcellona (*11 maggio*) ed una campagna di comunicazione mirata su riviste specializzate e inflight su vettori aerei che collegano la penisola iberica alla Sardegna. *(red)*

(admaioramedia.it)