

# TURISMO, Sardegna all'Itb di Berlino con due stand e 40 operatori

Date : 8 Marzo 2018



Fino a *domenica 11 marzo*, la **Sardegna** sarà presente all'**Internationale tourismus börse (Itb)** di **Berlino**, la maggiore fiera e mercato d'affari dell'industria mondiale del turismo, con due stand allestiti dell'*Assessorato regionale del Turismo*.

Al loro interno saranno presenti 40 espositori dell'**offerta turistica sarda**, per promuovere la destinazione Sardegna in un evento che ospita 10mila operatori da 180 paesi del mondo e viene visitato da circa 180mila persone, in gran parte addetti ai lavori.

*“E' una delle manifestazioni di punta del mercato turistico internazionale - ha detto l'assessore del Turismo, **Barbara Argiolas** - La presenza attiva della Sardegna e di una rappresentanza di chi fa turismo nell'isola sono un biglietto da visita importante per il mercato tedesco, nostro principale bacino turistico. Non ci limiteremo alla presenza in Fiera: insieme a UnionCamere, l'Assessorato ha organizzato un evento speciale con 45 giornalisti specializzati tedeschi ai quali racconteremo l'isola e quanto può offrire sotto il profilo turistico in tutte le stagioni dell'anno”.*

La **fiera tedesca** - giunta alla 52esima edizione - è articolata in 26 padiglioni ed è l'evento di riferimento per il mercato tedesco grazie alle sue articolazioni tematiche *"Travel technology", "Itb trends & events", "Young travel", "Ecotourism und experience adventure, cruises"*. Gli espositori sono hotel e catene alberghiere, camping, residence e albergo diffuso, tour operator e associazioni turistiche, che propongono la loro offerta a buyers e visitatori.

*“I temi del turismo attivo e culturale, delle vacanze sostenibili ed esperienziali – ha spiegato l'assessore **Argiolas** – sono quelli più congeniali al mercato tedesco e su questi segmenti, insieme alle imprese, stiamo articolando un'offerta di qualità perché i turisti tedeschi, lo dicono anche i dati tendenziali*

*sul 2017, scelgono sempre di più la Sardegna non solo per il mare, ma alla ricerca di esperienze autentiche da vivere anche in periodi diversi dell'anno".*

L'incontro, al quale parteciperanno 45 tra redattori e collaboratori di importanti testate specialistiche tedesche dedicate a viaggi, ricettività, gastronomia e turismo sportivo, ha lo scopo di presentare **prodotti e temi dell'offerta turistica sarda** a un pubblico particolarmente interessato.

*"In questi mesi - ha aggiunto **Argiolas** - abbiamo lavorato su nuovi prodotti che offrano motivazioni di viaggio anche nei mesi di spalla e autunnali: stiamo costruendo l'itinerario dei 'Giardini storici della Sardegna', promuovendo la 'Rete escursionistica', accompagnando la strutturazione di cammini minerari e itinerari religiosi, incentivando la crescita di wedding e congressuale, dando una articolazione al turismo enogastronomico grazie al lavoro con le agenzie agricole regionali. Prodotti nuovi che stanno crescendo e che possono incontrare l'interesse del pubblico tedesco, diventando occasioni di sviluppo sostenibile per i nostri territori e di ulteriore crescita delle presenze nell'isola". (red)*

**(admaioramedia.it)**