

## TURISMO, Sardegna alla fiera Wtm di Londra. Assessore Morandi: "Tappa di promozione fondamentale"

Date : 31 Ottobre 2015

Da lunedì 2 a giovedì 5 novembre, la **Sardegna** parteciperà al **World travel market di Londra**. La Regione accompagnerà **50 operatori isolani**, in gran parte strutture ricettive, società di servizi e consorzi, che avranno uno spazio riservato all'interno del padiglione Enit e che proporranno la loro offerta in una delle più importanti vetrine dell'industria mondiale turistica. Il **Wtm** è organizzato in 40mila metri quadri di spazio espositivo e si prevedono 50mila professionisti da 186 Paesi per un giro d'affari stimato intorno ai 2,5 miliardi di sterline.

*"È una tappa di promozione fondamentale per la Sardegna, sarà la 'bussola' di andamento e tendenze della prossima annata turistica - ha detto l'assessore regionale del Turismo, **Francesco Morandi**, che raggiungerà Londra per seguire le contrattazioni - Oltre alla possibilità di commercializzare, l'appuntamento britannico consentirà agli operatori di aggiornarsi sugli sviluppi del settore: la Sardegna punta con decisione a posizionare su un mercato obiettivo 'storico' il nuovo prodotto imperniato sulla qualità della vita".*

Il **mercato britannico** in Sardegna ha registrato una crescita del 16,5% negli arrivi e del 23% nelle presenze (dati Sired) nei primi 8 mesi dell'anno. Il *Regno Unito*, con circa 62.000 arrivi e 350.000 presenze nelle strutture ricettive isolate (permanenza media 5/6 giorni), rappresenta il quarto bacino internazionale di affluenza per la Sardegna, dopo Germania, Francia e Svizzera. Sono sempre più frequenti gli *'short break'*, grazie soprattutto ai voli low cost, e cresce il numero di chi organizza la vacanza sul web (oltre il 50%). L'albergo è l'alloggio preferito, in particolare dalle tre stelle in su, mentre le richieste sono orientate sia verso i prodotti più tradizionali come turismo balneare e culturale, sia verso quelli più innovativi: turismo enogastronomico e sportivo. *(red)*

**(admaioramedia.it)**