

# TURISMO, Piano strategico 'Destinazione Sardegna 2018-21': si concretizza la Dmo, nuova governance del settore

Date : 26 Marzo 2018



Dopo alcuni mesi di incontri preparatori e confronti con istituzioni pubbliche, operatori di settore, stakeholder e comunità, prendono corpo le **novità introdotte dalla legge sul turismo**, approvata nel 2017.

Nei prossimi mesi, infatti, si concretizzerà il nuovo modello "*Destinazione Sardegna 2018-21*" secondo il "*Piano strategico partecipato per lo sviluppo e la promozione turistica*". Il piano, che ha un orizzonte temporale di tre anni, sarà il principale strumento di aggiornamento della politica turistica regionale – ha spiegato l'assessore regionale del Turismo, **Barbara Argiolas** – e per l'esercizio delle funzioni di programmazione, di indirizzo e coordinamento, con l'obiettivo migliorare la competitività e attrattività della destinazione Sardegna, in un'ottica di sostenibilità ambientale, economica e sociale. Per noi, oltre all'obiettivo, è fondamentale anche il metodo e per questo '*Destinazione Sardegna 2018-21*' prenderà forma attraverso un processo corale, che coinvolgerà chi opera in maniera diretta e indiretta nel settore turistico, sia in ambito pubblico che privato, in tutti i territori della Sardegna. Servono idee, soluzioni, punti di vista di tutti e ci arriveremo attraverso 60 incontri complessivi e raccogliendo gli spunti e le riflessioni che arriveranno attraverso la piattaforma telematica aperta *Sardegna ParteciPA*".

Le **nove aree tematiche** sulle quali verteranno gli incontri, gestiti con la modalità del workshop, attraverso tavoli di lavoro territoriali, saranno: *prodotto; mercati ed internazionalizzazione; infrastrutture e mobilità turistica; formazione, qualità e professionalizzazione; innovazione turistica e nuove tecnologie; paesaggio, risorse naturali e sostenibilità; redditività, destagionalizzazione e rinnovamento*. Per ogni tematica si terranno due incontri, a **Cagliari, Olbia e Alghero**, il primo di analisi del mercato, del **turismo in Sardegna**, della destination reputation e delle criticità, mentre il secondo verterà su **obiettivi, proposte e soluzioni** da parte dei partecipanti. Il processo partecipativo verrà coordinato da **Josep Ejarque**, un

esperto di marketing territoriale e destination management,

*“Questo percorso di lavoro – ha aggiunto **Argiolas** - vuole far emergere una visione di sviluppo condivisa di medio e lungo periodo della destinazione, costruire una prospettiva di crescita integrata dell'intero territorio e del settore, individuando nuove progettualità e stimoli per consentire lo sviluppo e il consolidamento della destinazione e dei suoi operatori per i prossimi anni”.*

Parallelamente al percorso per la **co-progettazione del Piano strategico**, continuano gli incontri tra Regione, Camere di Commercio e società di gestione degli aeroporti di Cagliari, Olbia e Alghero per l'istituzione della **Destination management organization (Dmo)** regionale, prevista dalla legge: *“Il braccio operativo dell'Assessorato del Turismo – ha spiegato l'**assessore Argiolas** - che, attraverso la partecipazione di soggetti pubblici e privati, si occuperà di gestione e marketing, attraverso l'ideazione di prodotti, servizi e informazioni di qualità. Un'entità operativa, interamente finanziata dai soci, che svolgerà la propria attività attuando le politiche di marketing, comunicazione, promozione e promocommercializzazione della destinazione Sardegna, nel rispetto dei principi di efficacia, trasparenza, collaborazione ed economicità ed operando secondo il modello in house providing”. (red)*

**(admaioramedia.it)**