

## TURISMO, Giannuzzi (Forte Village): “Sardegna, l’isola più bella del Mediterraneo. Ma non c’è una visione”

Date : 12 Luglio 2016

Il **Forte Village Resort** ha conquistato l’ennesimo premio “*World’s leading resort*” (è arrivato a quota 18): è ancora il **miglior resort per turisti al mondo** e **Lorenzo Giannuzzi**, general manager da vent’anni, coglie l’occasione di un’intervista al quotidiano *Libero* per fare le pulci al **sistema turistico isolano**: “*Non c’è una visione: qua si potrebbe giocare tutto l’anno, ma mancano i campi da golf e le infrastrutture sportive. La Sardegna è l’isola più bella del Mediterraneo, ricca di cultura e tradizione e fatta di gente operosa con un innato senso dell’ospitalità che non è purtroppo valorizzata. Qua hanno lavorato e lavorano professionisti mondiali del turismo, compagnie planetarie come Starwood, Le Meridien, Accor... ma mai una volta che le istituzioni abbiano chiesto un consiglio*”. Ed infatti, aggiunge, “*nel Pil della Sardegna la voce turismo vale solo il 7%*”.

Perciò, il *Resort* si è attrezzato per fare a meno dell’azione delle Istituzioni : “*Lavoriamo nella più bella isola del Mediterraneo, eppure ci sono scarsissimi collegamenti aerei. Da Cipro partono 35 voli a settimana per Londra*”. Perciò, parcheggiato all’aeroporto di Cagliari, c’è un *Boeing 737* con 48 posti (16 di *first class* e 32 *business*), in attesa di partire per andare a prendere i clienti (“*Quest’estate faremo qualche rotazione in più ed in questi giorni partirà il primo volo per Mosca*”, annuncia), che a bordo troveranno il catering con menu realizzati da chef stellati, ma anche, per esempio, l’estetista: “*Il cliente può fare il check-in direttamente in aereo - spiega Giannuzzi – così quando atterra può correre direttamente in spiaggia*”. Ed infine, il sogno del manager calabrese: “*Creare una nave Forte Village*”. (red)

(admaioramedia.it)