

TURISMO, Confcommercio e Federalberghi bocciano la proposta di legge all'esame del Consiglio regionale

Date : 2 Marzo 2017



“Abbiamo solo perso tempo”, questa è la sintesi della lettera scritta dalla **Federalberghi** all’Assessore regionale del Turismo, **Francesco Morandi**, commentando la **proposta di legge sul Turismo**, in dirittura d'arrivo nella *Commissione Attività produttive del Consiglio regionale*, come sintesi delle 14 proposte di legge presentate.

“Un provvedimento che non tiene conto degli sviluppi del settore turistico né affronta del problema della *riqualificazione delle imprese al nuovo trend* – ha evidenziato l’associazione di categoria insieme a **Confcommercio** – *Un testo inemendabile, dannoso per il sistema turistico sardo e quindi per l'intero sistema economico della nostra Regione. Uno strumento incapace di incidere sulle dinamiche del settore in Sardegna, oggi unico comparto in crescita*”.

Un anno fa, la stessa **Federalberghi**, aveva suggerito i punti fondamentali per il settore che sarebbero serviti ad integrare la proposta di legge: **governance del sistema** e livelli di governo nel territorio; creazione del **prodotto turistico**; rafforzamento del **sistema delle imprese** esistenti; **professionalità** del sistema delle imprese e degli operatori: Ma il punto hanno insistito di più è la legalità nel sistema con la **lotta all’abusivismo**. Punti già assenti nella prima stesura della legge e tuttora inesistenti anche nell’ultima versione.

“Avanziamo il dubbio che *interloquire ed essere propositivi con la Presidenza e la V Commissione si sia dimostrato nella pratica inutile visto che nessuna delle nostre proposte è stata tenuta in considerazione* – hanno commentato **Alberto Bertolotti** e **Paolo Manca**, rispettivamente presidenti della **Confcommercio** e della **Federalberghi**, dopo il confronto con gli organi consiliari - *Mesi di appelli, note tecniche, audizioni, conferenze stampa. Tutto inutile. Piuttosto che una legge così, meglio niente*”.

Marco Marras

(admaioramedia.it)