TURISMO, Alla Mitt di Mosca premio per la Sardegna: destinazione europea con le spiagge migliori

Date : 15 Marzo 2017



A **Mosca**, nel corso dell'*International travel and tourism exhibition* (**Mitt**), la fiera turistica più importante dell'Europa orientale e una delle prime cinque del continente, è stato consegnato alla **Sardegna** il premio **"Best beach destination – Europe"** (*destinazione europea con le spiagge migliori*).

"Questo nuovo premio – ha commentato l'assessore regionale del Turismo, **Barbara Argiolas** - *conferma l'eccellenza naturalistica dei paesaggi costieri sardi, sempre più apprezzata in ambito internazionale e ormai diventata ambita meta di vacanza anche in un mercato emergente come quello russo. Il nostro ambiente incontaminato, mantenuto integro grazie all'impegno della Regione e delle amministrazioni locali in questi anni, le spiagge incantevoli e il mare cristallino sono il tratto distintivo e il punto di forza del nostro prodotto turistico: alla salvaguardia ambientale e alla valorizzazione del turismo sostenibile si ispira il nuovo modello di sviluppo regionale".*



La *Regione* sta partecipando alla 24esima edizione della Mitt, che chiude domani, con uno stand, all'interno del quale sono ospitati **venti operatori sardi accreditati**, in rappresentanza di hotel, catene alberghiere e altre categorie di strutture ricettive, agenzie di viaggio e società di servizi, bus e tour operator, un vettore aereo (*Meridiana*) ed un centro commerciale naturale di Stintino. L'evento fieristico, al quale partecipano 1.800 aziende in rappresentanza di 190 destinazioni, è stato preceduto da un workshop, nel corso del quale le aziende isolane partecipanti alla Mitt hanno promosso e commercializzato le loro proposte in incontri B2B con cento buyer russi. Mentre, l'appuntamento moscovita è stato accompagnato dall'iniziativa **"La Sardegna a Mosca"**: bellezze naturalistiche e culturali e prelibatezze enogastronomiche protagoniste in un circuito di cinque rinomati ristoranti della capitale russa.

La **domanda turistica russa** è di alta qualità, per il 50% rivolta ad alberghi a 4 e 5 stelle e tradizionalmente il prodotto di riferimento è il marino-balneare, associato a quello sportivo di fascia alta, come golf e vela. Nei primi dieci mesi del 2016, dalla Russia sono arrivati poco più di 19mila visitatori: con una permanenza media di 6 giorni e mezzo hanno generato quasi 126mila presenze nelle strutture ricettive isolane, rispetto alle 123mila dello stesso periodo del 2015, con un leggero aumento (2%), risultando all'undicesimo posto tra quelli internazionali per la Sardegna. *(red)*

(admaioramedia.it)