TURISMO, 40 milioni per campagne di promozione e comunicazione nel sistema del trasporto aereo

Date : 5 Giugno 2017

Consolidare i **flussi turistici** nei mesi di spalla attraverso una **campagna che prevede azioni di promozione** mediante l'utilizzo del sistema complessivo del trasporto aereo quale canale di comunicazione. lo prevede un disegno di legge approvato dalla *Giunta regionale,* che ora passa all'esame del *Consiglio regionale* per l'approvazione .

"Per il terzo anno consecutivo – ha spiegato l'assessore del Turismo, **Barbara Argiolas** - *i dati relativi agli arrivi e alle permanenze dei turisti nell'isola indicano una crescita media del 10%, con segnali positivi e importanti nei cosiddetti mesi di spalla: più marcati per maggio, giugno, settembre e ottobre, più timidi per marzo e aprile. Per incentivare l'allungamento della stagione, stiamo mettendo a punto un piano articolato di azioni e attività da attuare grazie allo stanziamento di circa 40 milioni di euro distribuiti negli anni 2017-2020".*

"Utilizzeremo il sistema complessivo del trasporto aereo, cioè le compagnie aeree nazionali e internazionali, le concessionarie di pubblicità, le società di marketing, la promozione negli scali nazionali e esteri - ha aggiunto - *Riteniamo lo strumento più idoneo e strategicamente importante per rafforzare ancora il turismo e proporre la destinazione Sardegna nei mesi non interessati dal balneare". (red)*

(admaioramedia.it)