

SPORT, Cento giorni alla 'Grande partenza' dalla Sardegna del centesimo Giro d'Italia

Date : 26 Gennaio 2017



Conto alla rovescia, meno 100 giorni, in vista della 'Grande partenza' dalla **Sardegna** della **centesima edizione del Giro d'Italia** e la Sardegna comincia a vestirsi di rosa per uno degli eventi sportivi più seguiti nel mondo, che l'Isola vive come opportunità di promozione sui mercati internazionali: 196 paesi collegati in tv e 200 testate giornalistiche presenti sul territorio.

Alghero, Olbia, Tortolì e Cagliari, saranno le località sarde coinvolte nella corsa ciclistica e caratterizzate dall'illuminazione rosa di alcuni monumenti-simbolo (*Torre Sulis ad Alghero; museo archeologico, chiesa di San Simplicio e piazzetta di San Pantaleo ad Olbia; monumento naturale degli scogli rossi a Tortolì; Palazzo civico a Cagliari*), oltre che da attività di animazione. Inoltre, in occasione della *Final eight di Coppa Italia a Rimini*, dal 17 al 19 febbraio, la **Dinamo Sassari** vestirà una maglia speciale con il nuovo logo studiato dalla Regione ed animerà il Palazzetto all'insegna del rosa, mentre il **Cagliari calcio** scenderà in campo con una speciale patch celebrativa applicata sulle maglie in occasione dei tre match disputati durante le tappe sarde della corsa contro Pescara, Napoli ed Empoli. Tra aprile e maggio, inoltre, la Società calcistica celebrerà l'evento ciclistico con una serie di attività promozionali sui media, sui suoi canali di comunicazione ed all'interno dei Cagliari 1920 Store.

*"Sarà un messaggio univoco, un racconto unitario di Sardegna – ha detto l'assessore regionale del Turismo, **Francesco Morandi** - all'interno del quale rientreranno eventi in ogni città-tappa e la caratterizzazione e valorizzazione dei singoli territori legati da un filo rosa. Dal racconto emergeranno tutti gli elementi caratterizzanti dell'offerta: mare, cultura, borghi, attività sportiva, enogastronomia, longevità".*

Tutte le azioni promozionali saranno accompagnate da un messaggio pubblicitario unico, rappresentato

da cerchi concentrici, fatti di nuraghi stilizzati, come i rocchetti di una ruota, che si affiancherà in ogni banner e cartellone al simbolo del Giro. Il logo con la 'ruota di nuraghi' sarà anche il simbolo delle rete ciclabile regionale e caratterizzerà l'**offerta cicloturistica sarda**: *“La Regione – ha aggiunto l'assessore **Morandi** - investe sulla strutturazione del cicloturismo come fondamentale prodotto tematico e sul completamento della rete ciclabile della Sardegna, con l'obiettivo di mettere sul mercato pacchetti di vacanza da promuovere anche grazie alla collaborazione con Rcs: il Giro sarà un veicolo straordinario per mostrare costa e aree interne, da scoprire, anche in bici, durante tutto l'anno”.* (red)

(admaioramedia.it)