

SARDEGNA, Un 'Filu Ferru' tra le etichette più belle d'Italia

Date : 15 Marzo 2019



Tra le **migliori etichette** della 23^a edizione del "Vitaly design international packaging competition", svoltasi a Verona, c'è anche il **Filu ferru** delle **Distillerie Lussurgesi**, che si aggiudicato la **medaglia d'argento** nella **categoria 8**, quella riservata alle confezioni di distillati provenienti da uve, vinacce, mosto o vino.

"Il tema del packaging è sempre più centrale, con il design che integra la comunicazione del vino", ha detto il presidente della giuria, **Cristiano Seganfredo**, della competizione, organizzata da **Veronafiere/Vitaly**, che ha lo scopo di evidenziare il miglior *abbigliamento* di vini, distillati, liquori, birre ed oli extra vergine d'oliva (*bottiglia, chiusura, capsula, etichetta, collarino ecc.*), premiando l'impegno delle aziende nel continuo miglioramento della propria immagine.

Il concorso si integra col progetto del nuovo salone **Vitaly design**, all'interno di **Vitaly 2019** che si svolgerà a Verona dal 7 al 10 aprile: "Una nuova visione del vino, perché la progettazione dell'immagine risponde sia alle richieste del consumatore, sia delle cantine di promuovere in maniera adeguata i propri prodotti anche sui social e in mercati diversi tra loro per cultura e sensibilità", ha spiegato **Seganfredo**.

Il premio speciale "Etichetta dell'anno 2019" è andata alla *cantina siciliana Palmento Costanzo*, che con il suo Etna rosso Contrada Santo Spirito 2015 ha proposto "un legame non convenzionale e retorico" con l'Etna. I vini iscritti al 23° Vitaly design packaging sono stati 255, distribuiti nelle 13 categorie previste, con l'aggiunta, da quest'anno, della birra e della categoria vermouth e altri vini aromatizzati. Tra i premi nuovi, "Etichetta Gdo", assegnato alla bottiglia che emerge meglio sullo scaffale della grande distribuzione: il "Montepulciano d'Abruzzo doc Costa del Mulino 2015" della Cantina Frentana in provincia di Chieti. Le bottiglie vincitrici saranno esposte durante **Vitaly 2019**, nella Galleria Arena: una speciale esposizione allestita con arredi e complementi per riprodurre i luoghi del consumo e della degustazione dei vini. In giuria, oltre al presidente **Seganfredo**, esperto di design, **Alessandra Corsi** (direttore

marketing Gdo), il giornalista Paolo Massobrio ed i designer Luca Fois e Chiara Tomasi. (red)

(sardegna.admaioramedia.it)