

## SARDEGNA, Indagine “A kentannos”: descritta positivamente come destinazione turistica, ma troppo costosa

Date : 5 Maggio 2018



L'[indagine “A kentannos”](#), [realizzata dall'Eurispes](#), con il contributo della *Regione*, ha analizzato anche **le parole e gli aggettivi maggiormente usati per descrivere l'Isola**.

La **Sardegna** è innanzitutto **mare**, sotto forma di "*mare cristallino, limpido, favoloso*" (28,57% delle prime risposte). È una destinazione percepita come "*rilassante, costosa, bellissima, selvaggia e luogo di divertimento*". L'**immagine turistica** emersa dalla valutazione emozionale (*affettiva*) è decisamente **positiva, con parole calde** e la presenza di una unica caratterizzazione in accezione negativa (*costosa*) rispetto al costo della vita turistica. Di parole '*fredde*' ve ne sono altre come "*lontana, disorganizzata, pericolosa*", ma hanno un peso in termini di frequenza prossimo allo zero. L'**immagine affettiva della Sardegna** come destinazione turistica è estremamente positiva.

In sintesi, l'immagine turistica della Sardegna risulta essere positiva, tanto per ciò che concerne gli aspetti cognitivi che per quelli affettivi. I primi, sono **caratterizzati sia dall'apprezzamento e dalla conoscenza delle attrazioni**, espresse sotto forma di singoli attrattori paesaggistici o culturali, piuttosto che località o coste, sia dai servizi e dalle modalità di svolgimento e organizzazione della vita turistica. Altrettanto positiva è la **componente affettiva dell'immagine**, caratterizzata dall'autenticità che contraddistingue le esperienze turistiche offerte. Tuttavia, viene evidenziata la **nota negativa rappresentata in parte dall'isolamento della Sardegna**, ma soprattutto dalle difficoltà e dagli **alti costi di accessibilità** e dal **costo ritenuto elevato** della vita turistica. (*red*)

(admaioramedia.it)