

MUSICA, Coro Bachis Sulis di Aritzo nella sigla di Sky Sport. Maestro Turnu: “Impegno e passione i nostri segreti”

Date : 31 Gennaio 2019



Trentaquattro anni di storia, un perfetto **connubio tra nuove generazioni e perni storici**, tour nazionali ed europei, **sei lavori discografici pubblicati**, con ad ultimo il cd “*Had a benner su die*”, incentrato sul rispetto e i valori fondanti dell’uomo. Ma soprattutto, una grande **macchina della solidarietà**, sempre in prima linea per ridare nuova speranza a chi soffre, insieme alla sezione locale dell’*associazione Donatori midollo osseo (Admo)*, di cui sono orgogliosamente testimonial e soci. Parlare del **Coro Bachis Sulis di Aritzo** significa soffermarsi su un pezzo di **storia della musica corale sarda**, un’eccellenza apprezzata oltre Tirreno (*e non solo*), dove dal 1985 gli ingredienti sono sempre gli stessi: **amore per l’identità isolana e innovazione**.

Su quest’ultimo aspetto si fonda la recente **collaborazione del Coro**, diventato protagonista della sigla “**Calciomercato, l’originale**” su *Sky Sport*. Una novità assoluta, capace di stupire per la sua originalità migliaia di telespettatori, rivelandosi un successo in tutta Italia e non solo. Il brano di apertura della clip, intitolato “*Il sogno*” (*scritto e cantato dal conduttore Alessandro Bonan*), vede susseguirsi proprio i membri del *Coro* che, vestiti con l’abito tradizionale, intonano il ritornello “*candu sa lughe ad’arribbare su mundu ad’a cammiare*” (*quando la luce arriverà il mondo cambierà*). Un **pezzo di Sardegna abbinata allo sport nazionale e mondiale**, voluto fortemente dall’autore della trasmissione *Davide Bucco*, di origini aritzesi, e dallo stesso *Bonan*. A redigere le elaborazioni corali, il maestro della compagine, **Michele Turnu**, a cura di *Sky*, invece, le riprese avvenute a dicembre ad **Aritzo** nella sede sociale della compagine, al centro del paese.

*“Dirigere questo splendido gruppo è un motivo di grande orgoglio – spiega il maestro **Michele Turnu** - Sacrificio, metodo e amore per le radici sono gli elementi fondanti che accomunano i ragazzi. Essere stati contattati per registrare la sigla è stata una sorpresa per tutti noi. Lavorando insieme in un clima di perfetta*

armonia e divertimento ci siamo cimentati in questa sfida, e il risultato ci rende felici. Dopo aver buttato giù il pezzo a novembre, a dicembre abbiamo registrato in sede il video, grazie a dei tecnici giunti da Milano per Sky. E' un periodo positivo, sono al vaglio nuove collaborazioni e il nuovo cd è fresco di pubblicazione. Continuiamo a lavorare con umiltà, fieri di poter rappresentare una comunità e un territorio unici. Sapere, inoltre, di realizzare tutto questo con diversi giovani che fanno parte della nostra famiglia è una soddisfazione immensa”.

Giorgio Ignazio Onano

(admaioramedia.it)