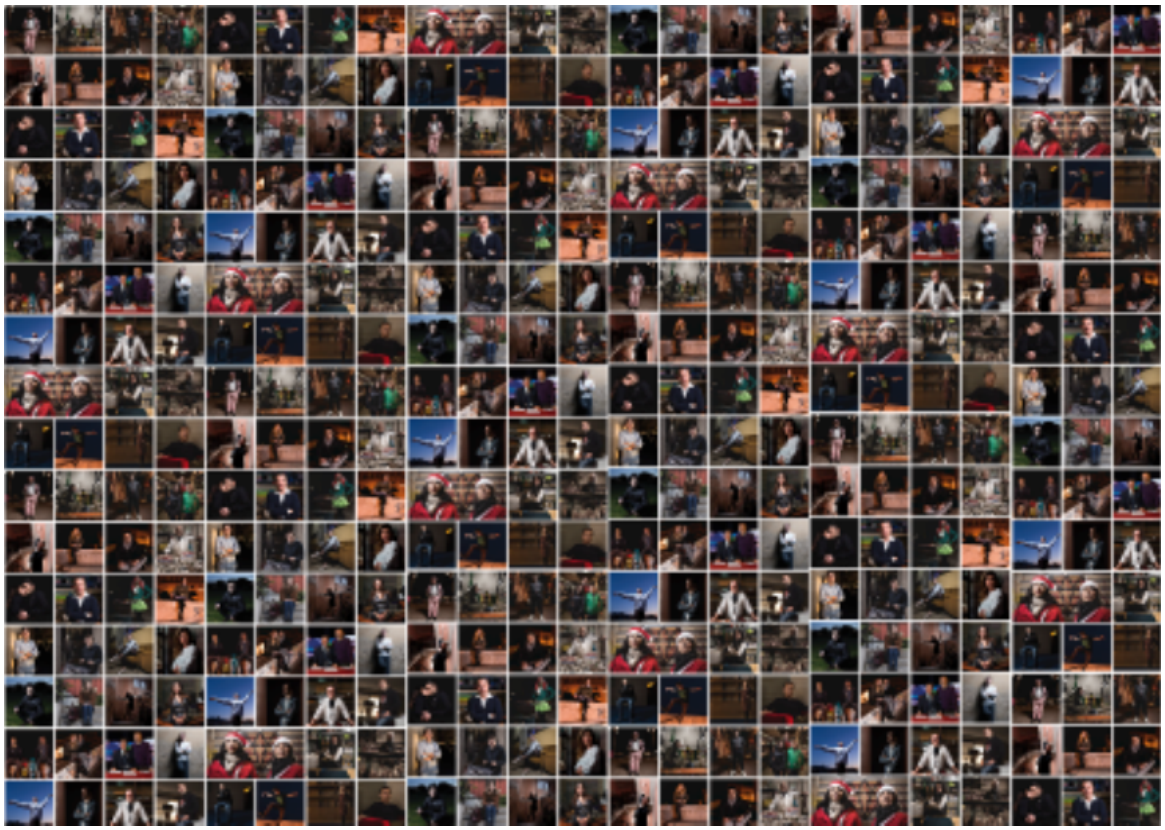
HUMANS OF SARDINIA, Deplano (GruppoMisto): "L'umanità della gente di Sardegna in una storia lunga cento anime"

Date : 12 Gennaio 2016



Giovani studenti universitari, ballerine, giornalisti sportivi, commesse, immigrati: oltre un **centinaio di persone comuni si sono raccontate a una fotocamera**, e da qui su *Facebook*, mostrando senza filtri le proprie quotidiane preoccupazioni, piccole speranze e intime ambizioni. È il risultato di **Humans of Sardinia**, il progetto no profit ideato e realizzato dall'*agenzia GruppoMisto Comunicazione* proprio per rivelare, con immagini e testi, l'**umanità della gente di Sardegna**. Prendendo spunto dal noto *Humans of New York*, ha **percorso quasi tutti i quartieri di Cagliari** a caccia di volti e pensieri per creare una sorta di *«database delle anime sarde, un'anagrafica dei sentimenti, delle esperienze e delle sofferenze di chi vive intorno a noi e che tiene conto soltanto di un piccolo spaccato di vita, ma più reale di quanto si possa immaginare»,* spiega **Alessandro Deplano**, direttore della GruppoMisto Comunicazione.

Due sono le sfide che fotografi e creativi della *GruppoMisto* intendono affrontare per il 2016: una è il *Road to Humans*, ovvero l'esplorazione dell'umanità in tutta l'isola, dalle coste fino ai più piccoli centri dell'interno, e l'altra è il *Human Crowdfunding*, un aiuto concreto per gli '*Humans'* che vivono una condizione di disagio: *«A breve attiveremo un indirizzo mail al quale sarà possibile segnalare le proprie e altrui difficoltà* – prosegue **Deplano** – *e un conto corrente per aiutare le persone in difficoltà. Si potrà anche optare per viveri, abbigliamento e altri beni di prima necessità».* Tutti i **ritratti degli 'Humans'** sono consultabili alla **pagina Facebook "Humans of Sardinia"**, dove verranno di volta in volta segnalate le tappe del *"Road to Humans"* e i volti, con le storie, di quelli che la società definisce *'gli invisibili'*. *(red)*

(admaioramedia.it)