

# GASTRONOMIA, Giorgio Borrelli ovvero la creatività nel farcire un panino

Date : 5 Aprile 2018



Tutti hanno ricordi dell'infanzia legati al **panino imbottito**. Poi, è arrivato il *panino con l'hamburger*, che prima si conosceva solo dai fumetti: *Poldo*, il simpatico amico di *Braccio di ferro*, mangiava in continuazione panini rotondi, con un'imbottitura non ben definita e un po' sospetta. A fine *anni '70*, i giovani cagliaritani adoravano i *'panini africani'*, in *via Cimarosa*, che diventò anche un luogo d'incontro. Poi, negli *anni '80*, imperversò la moda dei *'paninari'*, una generazione con le *Timberland* ai piedi, *Moncler* e cintura *El Charro* d'ordinanza. Nello stesso periodo, i cagliaritani conobbero al *Poetto* i panini imbottiti, inizialmente solo con salsiccia o wurstel e cipolla. Questo **'street food'** preparato su un camper allestito con frigo e griglie ha avuto talmente successo da aver fatto proseliti e oggi i *camion-paninoteche* si sono moltiplicati. La fama ha varcato i mari, tanto da essere stato oggetto di un documentario del *National Geographic Adventure* per la *Bbc* in una seguitissima puntata sul **cibo in Sardegna**, girata nel 2012.

E' evidente che il **panino**, uno degli *street food* più iconici del nostro paese, ha avuto nel tempo un'evoluzione. Alimento democratico, **nato per sfamare le popolazioni di ogni parte del mondo**, la soluzione veloce in caso di un attacco di fame improvviso, l'anti-cucina per eccellenza, è diventato un alimento ricercato, un vero e proprio piatto gastronomico.

In quest'ottica, **Giorgio Borrelli**, a tutti i cagliaritani noto per essere il *patron* del frequentatissimo *"Caffè Valentina"* di *via Pessina* a **Cagliari**, ha contribuito fortemente a **sdoganare il panino gourmet**. E' suo il **panino "Gennargentu"**, con cui salì sul podio nel 2008 in una competizione nazionale, ed è suo il **"Tu si que vale"**, il capolavoro premiato lo scorso anno come il **miglior panino d'Italia**. *Giorgio* ha abituato alla sua maestria nell'idearli, ad approcciarsi ad essi con curiosità, perché in ogni sua creazione c'è cultura e

storia del territorio. Farcire un croissant, ricoperto di semini con guanciale di Oliena, ricotta mustia, paté di fave, zuccina cruda, pomodoro secco e miele di corbezzolo: un **panino che celebra la sardità**. C'è l'attenzione per l'eccellenza nella **scelta di ingredienti di prima qualità del nostro territorio**, c'è creatività nella combinazione dei sapori. Lo scorso 8 marzo, è uscito il **suo primo libro, "Un panino per tutti i gusti"**, che raccoglie le numerose **ricette per farcire i tanti tipi di pane**, baguette croissant salati ciabatte focacce e minipanini, e trasformarli in un alimento godibile e gratificante.



Una **creatività senza fine**, che non si esaurisce con la pubblicazione del primo libro. **Giorgio Borrelli** sta raccogliendo le idee per un secondo volume, dedicato a chi ha fretta, un insieme di **ricette veloci**, che gratificano colpendo le papille gustative nell'immediato, senza tanta ricercatezza. Ci saranno anche **ricette finalizzate al riciclo dei resti** (*ad esempio, da una festiciola per bambini*), figlio dei nostri tempi, che strizza l'occhio alla osannata arte del recupero. Sarà anche un *"libro intriso di attenzione per la femminilità"*, sottolinea *Giorgio*, che ricorda come le donne siano più attente e diano più soddisfazione degli uomini. Mentre gli uomini dichiarano un semplice *'mi piace'* o *'non mi piace'*, le **donne hanno un approccio più 'culturale'**. Si interrogano sulla composizione di quei sapori, fanno dietrologia. Non poteva essere altrimenti, visto che al suo fianco c'è *Valentina*, la sua musa, la sua fonte d'ispirazione, che ha il ruolo di suggeritrice, di assaggiatrice. Non tralascia niente. Sorriso dolce, sguardo fiero e infaticabile, come le donne della Sardegna che riescono a badare a tutto (*casa, figli, cani, marito, suoceri, lavoro e vacanze*) e sono il perno intorno a cui gira la vita della famiglia, capaci di infondere fiducia in chi amano, ma mantengono una posizione defilata, per così dire da retrovie. Questa la chiave del successo della *coppia Borrelli*.



In questi giorni **Giorgio Borrelli** sta raccogliendo i frutti del suo lavoro. *Antonella Clerici* lo ha invitato a *Milano* per il casting per il suo programma "*Detto Fatto*". Provino superato: cercavano una persona che facesse un *tutorial*, uno *show cooking*. Grazie anche a quelle caratteristiche che sono emerse, qualche giorno fa, in occasione della presentazione del suo libro: doti da *showman* che sa intrattenere la gente festante. Prima di accettare, però, *Giorgio* vuole capire il tipo di impegno, quante puntate e se si possono registrare tutte assieme, perché non vuole abbandonare il proprio *Caffè*. Infine, un'ultima notizia: oggi (*giovedì 5 aprile*), sarà ospite al *caffè di Uno mattina* su *Rai1*, intervistato da *Tiberio Timperi*.

**Valentina Ragazzo**

(admaioramedia.it)