CAGLIARI, Undici centri commerciali naturali sardi uniti per promuovere il territorio

Date : 5 Novembre 2018

I **centri commerciali naturali della Sardegna** uniti per far crescere l'Isola e dare forza alle piccole imprese: è l'idea che ha spinto i presidenti a creare una **nuova rete di collaborazione**, riuniti per la prima volta a *Cagliari*, in occasione dell'evento *"Marina di Gusto"*.

L'obiettivo è quello di creare un **unico sistema di centri commerciali naturali** per **promuovere il potenziale turistico della Sardegna**: "*Con la sinergia tra i Ccn si può convincere il turista che la Sardegna merita di essere vissuta a 360 gradi* - ha detto **Gianluca Mureddu,** presidente del *Consorzio Cagliari centro storico - Meno 'toccata e fuga', quindi, e più turismo esperienziale, dedicato a chi vuole entrare davvero a contatto con il territorio e fare un tour diverso dalla classica vacanza estiva nell'Isola*".

La **promozione dei luoghi e dei prodotti dell'Isola** viene veicolata attraverso l'azione dei vari **Ccn**. Tre i concetti chiave: **proposta turistica** a 'costellazione' (*racchiude un insieme di identità in un unico percorso*), **accoglienza** e i cosiddetti **'pacchetti esperienziali'**. Il turista scopre il luogo che vuole visitare grazie a un percorso di 'esperienze', studiate ad hoc, dedicate a ogni tipo di interesse: sapori, sport, natura, arte, tradizioni. Un'immersione totale nel territorio che, grazie alla collaborazione tra i vari centri commerciali naturali, sarà possibile sperimentare in diverse città o paesi dell'Isola. Anche e soprattutto nei periodi di bassa stagione, come l'inverno.

I **promotori della nuova rete turistica per la Sardegna** sono il *Consorzio **Cagliari** centro storico, il Centrocittà di **Iglesias**, il Centrocittà di **Tortolì**, il Centro commerciale Sulki **Sant'Antioco**, Un Fior di paese **Gavoi**, il Consorzio Arcobaleno **Carloforte**, il Centro commerciale naturale **Belvi**, **Dolianova** Ccn Dolia.Com, il Consorzio fieristico sulcitano **Carbonia**, il Ccn di **Aritzo** e quello di **Villasor***. Tra i progetti, un evento di promozione territoriale *"che sprigioni l'essenza identitaria, con cadenza annuale, in ogni punto dell'Isola"*. *(red)*

(admaioramedia.it)