

CAGLIARI, Manifattura tabacchi: verso la Fabbrica della creatività con approvazione del Piano di attività

Date : 29 Dicembre 2016



Con il *Piano di gestione* della **ex Manifattura Tabacchi di Cagliari**, approvato la settimana scorsa dalla *Giunta regionale*, prosegue il cammino che trasformerà la struttura nella **Fabbrica della creatività** con ricerca e sperimentazione, cultura, aggregazione e tecnologia. Da aprile, **Sardegna ricerche** ha svolto le operazioni preliminari per rendere disponibili gli spazi alle imprese culturali e tecnologiche, prevedere la collaborazione tra le professionalità e sperimentare il modello di gestione che sarà messo a gara.

*“L’approvazione del Piano è un altro importante tassello per rendere l’ex Manifattura pienamente e rapidamente fruibile – ha detto l’assessore della Programmazione, **Raffaele Paci** - Per dare vita a una grande fabbrica della creatività con luoghi condivisi e dotati di adeguate infrastrutture tecnologiche. Un luogo dove start-up e cultura si incontrano, dialogano, collaborano e lavorano insieme. Un ambiente favorevole all’open innovation, dove l’arte e la creatività potranno esprimersi al meglio. Alle esigenze del settore culturale isolano diamo la priorità: la programmazione di medio e lungo termine prevede incentivi per lo sviluppo e il supporto di proposte culturali, con bandi che prevedono agevolazioni finanziarie e supporto”.*

A gestire la programmazione integrata e la contaminazione in ambito artistico-culturale sarà un *manager culturale* con un budget di **500mila euro**, mentre nella fase transitoria le attività centralizzate e funzionali all’organizzazione sono gestite da *Sardegna ricerche*. Ad usufruire degli spazi della Manifattura saranno le imprese culturali, creative e del digitale: sarà selezionato con bando pubblico uno o più soggetti aggregatori di imprese per gestire gli incubatori o gli spazi di co-working, con concessione fino a un massimo di 6 anni. Per le imprese culturali è anche prevista una dote finanziaria di **500mila euro** per gli allestimenti necessari allo svolgimento delle attività. In particolare gli spazi a disposizione delle imprese culturali e del digitale sono il primo e secondo lotto al primo piano della ex Manifattura, mentre alle sole imprese culturali sono riservati il lotto 5 al piano terra e il lotto 3 nel sottopiano.



Le attività temporanee, sempre legate alla creatività, potranno essere realizzate sino ad un massimo di 15 giorni negli spazi al piano terra che si affacciano al chiostro e nella sala convegni. Spazi già disponibili dall'inizio dello scorso novembre e prenotabili tramite il sito di *Sardegna ricerche (sezione Manifattura)*, in base al regolamento di utilizzo e al calendario delle prenotazioni. La scelta della Giunta è quella di percorrere la strada più rapida per riuscire ad aprire subito dando a *Sardegna ricerche*, agenzia pubblica con competenze nella gestione di spazi complessi, il mandato di condurre la fase di transizione.



*“Dopo le assegnazioni provvisorie e i bandi pubblici per l’assegnazione degli spazi, entro tre anni completeremo la gara europea e daremo l’affidamento ad un unico gestore – ha aggiunto l’**assessore Paci** - In prospettiva lavoriamo al recupero dell’intero complesso, con la possibilità di un nuovo ingresso in via Lanusei e il recupero dell’ex cinema Due Palme. Vogliamo fare della ex Manifattura, luogo splendido che già migliaia di cagliaritani hanno potuto ammirare, un hub di rilevanza europea sui temi della cultura e della creatività”. (red)*

(admaioramedia.it)