

CAGLIARI, Incontro con Nino Iorfino sulla lettura e l'interpretazione del “Libro dei Mutamenti”

Date : 21 Marzo 2016

L'**I Ching** (o "*Libro dei Mutamenti*") in Cina è un **testo considerato sacro** e tra i più antichi del mondo, utilizzato da più di 4.500 anni per ottenere un **consiglio prima di prendere una decisione**. Partendo dalle sue antichissime origini, questo libro **attraversa ed ispira tutto il pensiero cinese** fino alla sua diffusione in Occidente, a metà del secolo scorso, dove incontra la psicologia analitica di *Carl Gustav Jung*. Utilizza *64 simboli*, detti **esagrammi**, ognuno dei quali ha una rappresentazione grafica stilizzata, composta da 6 linee, che possono essere intere o spezzate.

*“L'**I Ching** può essere uno strumento di grande aiuto per superare le crisi personali – spiega **Nino Iorfino**, appassionato di astrologia umanistica e di psicologia archetipica, che ha anche sviluppato un'**applicazione interattiva del Libro** per smartphone e tablet - ma anche per liberarci dai condizionamenti, evolvendo nel nostro percorso di individuazione in armonia con le leggi cosmiche. La difficoltà iniziale nel comprendere questo misterioso testo è facilmente superabile con la conoscenza di semplici codici che si intessono nella sua trama: i ritmi stagionali, le matrici binarie dei trigrammi, i personaggi e le figure metaforiche ricorrenti”.*

Per **conoscere il funzionamento del “Libro dei Mutamenti” (“I Ching”)** ed il suo messaggio etico e spirituale, sono due gli appuntamenti cagliaritari con **Iorfino**, organizzati dall'*associazione culturale Maestr'ale* nella sua sede di **Cagliari** (*via San Lucifero, 65*): *venerdì 1 aprile*, alle 20,30, la conferenza **“La psicologia dell'I Ching”**; *sabato 2*, alle 9.30, il seminario **“Il Libro dei Mutamenti: lettura e interpretazione”** con esempi pratici di consultazione e di interpretazione delle risposte oracolari fornite dal libro. Per informazioni puoi scrivere una [mail](mailto:admaioramedia.it) oppure telefonare al numero 0706400725. (red)

(admaioramedia.it)