

AGROALIMENTARE, Da Russia, Kazakistan, Azerbaijan, Bielorussia e Georgia per acquistare cibo e vino

Date : 21 Giugno 2018



L'**agroalimentare sardo** conquista importatori, ristoratori, distributori e giornalisti provenienti da *Russia, Kazakistan, Azerbaijan, Bielorussia e Georgia*, a cui *Confartigianato imprese Sardegna* ha dedicato due tour, fino a *venerdì 29 giugno*, per far visitare le imprese agroalimentari sarde, i suoi territori e i suoi prodotti tipici come pane, pasta, dolci, vino, formaggi, olive, olio e panadas.

L'iniziativa, inserita nell'ambito del **progetto "Store Sardinia"**, finanziato dall'*Assessorato regionale dell'Industria*, inizia oggi con gli operatori provenienti da *Mosca, San Pietroburgo, Baku, Minsk e Almaty*, che saranno guidati alla scoperta dei metodi utilizzati per **produrre pane carasau e pistoccu** prodotti a **Oliena** nel "*Forno Carasau*" di **Graziano Mula** e a **Lanusei** nell'azienda "*Sardapan di Ferrelli*". *Venerdì 22*, il tour prevede come prima tappa il *pastificio "Sa Panada"* di **Oschiri**, a seguire il *caseificio "Su Grabiolu"* di **Siamanna**, il *panificio "Porta 1918"* e l'*azienda olearia "Azienda agricola"* di **Marco Zurru** di **Gonnosfanadiga**. Protagonisti del secondo tour saranno il vino, le vigne e le cantine: *mercoledì 27*, i buyer visiteranno la *cantina "Colle Nivera"* di **Lula** e "*Arvisionadu*" di **Benetutti**, mentre il giorno seguente andranno a **Sorso** da "*Nuraghe Crabioni*" e a **Nuragus** da "*Agricola Soi*".





"Il valore aggiunto che può dare una visita in azienda e nella zona di produzione è impagabile - spiega Stefano Mameli, segretario regionale di Confartigianato – Nei Paesi dell'Est, infatti, sono molto conosciute la nostra qualità della vita e la longevità della popolazione, caratteristiche derivanti anche dall'alimentazione e quindi legate alle eccellenti produzioni agroalimentari e vitivinicole. Insomma, la Sardegna è vista come una terra quasi 'magica', segno evidente che cominciamo a essere conosciuti non solo per le vacanze".


Le aziende ospitanti sono state selezionate per il progetto e raggruppate sotto un unico marchio promozionale che ha valorizzato e promosso a livello internazionale i loro prodotti nei Paesi euroasiatici all'interno del portale www.storesardinia.com, dove i prodotti sono corredati di descrizione e listini in italiano, inglese e russo.



Типичные продукты с острова Сардиния

 Откройте для себя Сардиния
 В центре Средиземного моря, рай с богатой историей и традициями.

 агробизнес сардинского
 Типичный сардинский агробизнеса и лучшие рецепты.

 Сардинские вина
 Лучшие вина сардинских компаний.

I dati positivi dell'export nei cinque Paesi non riguardano solo prodotti agroalimentari, ma anche abbigliamento, articoli in pelle, macchinari, attrezzature, tessile, mobili, legno, sughero, prodotti chimici e di raffinazione che, secondo i dati Istat elaborati dall'*Ufficio studi di Confartigianato Sardegna*, nel 2017 hanno incrementato del 35% il commercio estero (+19milioni) toccando un totale di 20 milioni di euro.

Martina Corrias

(admaioramedia.it)