AGRICOLTURA, Cresce il mercato Bio in Sardegna: due seminari per aziende

Date : 29 Marzo 2017

Due giorni di seminari, ad ingresso libero, rivolti alle aziende di trasformazione agroalimentari e alle strutture terziarie interessate al mondo del **biologico**. Gli appuntamenti, organizzati da *Confartigianato Imprese Sardegna* ed *Ecogruppo Italia*, sono fissati per *giovedì 30 marzo*, a **Sassari** (*via Alghero 30*) e *venerdì 31* a **Cagliari** (*via Riva Villasanta 241*), con inizio previsto per le 16.30. L'iniziativa raccoglie la propensione sempre maggiore dell'isola ad un **mercato eco-sostenibile** in linea con il trend internazionale ed è rivolta alle imprese di trasformazione agroalimentari (*pastifici, risifici, molini, oleifici, caseifici, conserve e marmellate, mielifici, prodotti sott'olio, verdure confezionate, pasti pronti, cantine, birrifici, salumifici*), ai produttori primari (*vivai, aziende agricole, aziende zootecniche*) e alle strutture ricettive (*agriturismi, fattorie didattiche, percorsi ecoturistici ed enogastronomici*).

Secondo i dati del *Ministero dell'Agricoltura* del 2015, i **produttori e trasformatori sardi** che lavorano in questo settore sono 2.501, il 3,9% in più rispetto al 2014. La **Sardegna** si colloca al settimo posto della classifica nazionale, mentre al quarto per le **superfici certificate Bio**, con in testa prati e pascoli. Un mercato che continua a crescere: con la vendita dei prodotti biologici, nel 2015, in Italia, si è registrato un introito di 2 miliardi e 300 milioni di euro.

"Queste iniziative – spiega **Stefano Mameli**, Segretario Regionale di Confartigianato Impresa Sardegna – *sono un opportunità per tutte le realtà produttive, artigiane, agricole o turistiche, che sul biologico hanno necessità di sviluppare e approfondire gli aspetti normativi, commerciali e del marketing o conoscere le prospettive di vendita internazionali".* Nell'Isola solo il 4,7% delle **aziende agricole** hanno la **certificazione Bio**: *"un territorio che può puntare alle produzioni di qualità e presentarsi ai mercati, soprattutto quelli esteri, con determinazione mostrando il suo enorme potenziale nel settore agroalimentare."*

Durante i seminari si parlerà di produzione e vendita, con particolare focus al consumatore odierno che è

sempre più attento ed esigente. Si discuteranno, inoltre, le opportunità imprenditoriali, spiegando i bandi regionali esistenti a cui attingere ad incentivi per la produzione integrata o biologica. *(red)*

(admaioramedia.it)