TURISMO, Stand Sardegna alla Mitt di Mosca con 21 operatori. Mercato russo in crescita e con enormi potenzialità

Date : 15 Marzo 2018

La **Sardegna** è presente all'*International travel and tourism exhibition* (**Mitt**) di **Mosca**, la fiera turistica più importante dell'*Europa orientale* e una delle prime cinque del continente, con un proprio spazio, all'interno del quale sono accreditate 21 aziende del settore turistico.

"La Russia è un mercato in costante crescita – ha spiegato l'assessore regionale del Turismo, **Barbara Argiolas** - *e i dati tendenziali del 2017 indicano un aumento delle presenze anche dai principali paesi dell'est Europa. Sono mercati emergenti dalle grandi potenzialità sui quali stiamo rafforzando la promozione della nostra offerta turistica".*

La **Mitt**, giunta alla *25ma edizione*, è la principale porta d'accesso al **ricchissimo mercato russo**: nei 40mila metri quadrati ripartiti in sette padiglioni, sono presenti 1.972 operatori, 192 paesi e regioni del mondo. Nella passata edizione l'hanno visitata circa 23.000 operatori del settore provenienti da 79 regioni della Russia e 89 paesi stranieri. Lo spazio espositivo della Sardegna è di 60 metri quadri nel Padiglione Enit–Regioni. all'interno del quale sono accreditati ventuno operatori sardi, in rappresentanza di hotel, catene alberghiere e altre categorie di strutture ricettive, agenzie di viaggio e società di servizi, bus e tour operator, un cammino minerario (*Santa Barbara*).

La domanda russa è di alta qualità e con alto potere di acquisto, per il 50% rivolta ad alberghi a 4 e 5 stelle. Tradizionalmente il prodotto di riferimento è il balneare, a cui è associato quello sportivo di fascia alta (*golf e vela*). Nel 2016 sono state registrate 124mila presenze di turisti russi nelle strutture ricettive isolane, con una permanenza media di 6,43 notti. Ma i dati del tendenziale 2017 indicano una tendenza al rialzo: *"Lo scorso anno* - ha aggiunto l'**assessore Argiolas** – *la crescita è stata del 23%: non sono ancora numeri paragonabili a quelli dei nostri principali mercati come Germania o Francia ma registriamo un crescente interesse verso la destinazione Sardegna, ambita soprattutto per il mare e il suo ambiente incontaminato". (red)*

(admaioramedia.it)