TURISMO, "Buy tourism online": 29 e 30 novembre a Firenze parteciperanno 30 aziende sarde

Date : 14 Novembre 2017

E' giunta alla decima edizione **'Buy tourism online'**, la fiera dedicata al **turismo online** riconfermata a *Fortezza da Basso di Firenze* il 29 e 30 novembre, che lo scorso anno ha registrato oltre 10.000 presenze. Il *'travel online'* è un **mercato in continua crescita** a livello globale: in *Europa* +35%, in *America* +31%, in *Asia* +21%, mentre in Italia gli acquisti online legati a travel e turismo nel *2017* raggiungono 11,2 miliardi di euro.

L'*Assessorato regionale del Turismo* sarà presente alla manifestazione e **trenta aziende sarde** operanti nel settore turistico (*imprese alberghiere, consorzi e associazioni che si occupano di servizi turistici digitali o editoriali*) saranno ospitate nello spazio della *Regione* all'interno del *Padiglione Cavaniglia*, nell'ambito del progetto di *comunicazione digitale* inserita nel piano strategico per il turismo approvato dalla *Regione*. La fiera sarà organizzata in quattro hall (*World, Serendipity, Focus, Gong!*) e tre arene (*Governance, Presentation, Innovation*) con ben 161 appuntamenti per due giorni di incontri, con dibattiti e workshop dedicati al nuovo approccio del turismo alla tecnologia. I temi affrontati si concentreranno sulll'internet security, all'Asia come mercato emergente e alle applicazioni dell'intelligenza artificiale in ambito travel.

Le aziende interessate alla manifestazione **Buy tourism online** possono inviare la scheda di partecipazione tramite Pec all'indirizzo tur.promozione@pec.regione.sardegna.it entro il 19 novembre 2017.

Martina Corrias

(admaioramedia.it)