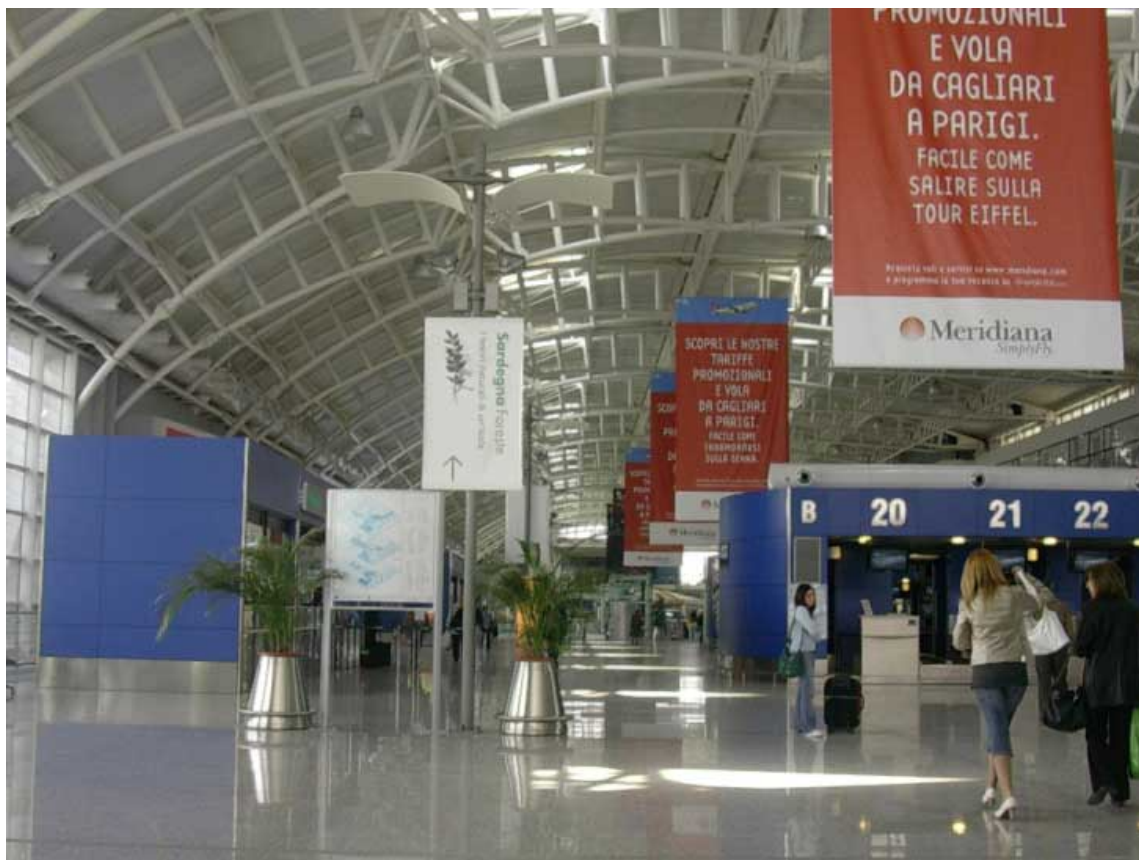


TURISMO, Bando per pubblicità e marketing sul trasporto aereo. Assessore Argiolas: "10 milioni per attrarre nuovi flussi"

Date : 29 settembre 2017



Un bando con 10 milioni di euro per "l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione finalizzati alla destagionalizzazione del turismo in Sardegna nei mercati di riferimento" con l'obiettivo di far **conoscere la Sardegna attraverso il sistema del trasporto aereo** e attrarre **nuovi flussi turistici** su tutto il territorio nei mesi autunnali e invernali.

*"Si tratta di un bando pilota e innovativo – ha detto l'assessore regionale del Turismo, **Barbara Argiolas** - che mette a disposizione la prima tranche di risorse stanziata dalla legge approvata a luglio, con lo scopo di promuovere attraverso varie forme di pubblicità e marketing la destinazione Sardegna nei mesi finali dell'anno e fino ai primi mesi del 2018. Potremo così valutare da subito, attraverso precisi indicatori di risultato, l'efficacia delle azioni che stiamo intraprendendo. Con la pubblicazione del bando portiamo a compimento in tempi rapidi il primo step di un iter iniziato a giugno e che rientra a pieno nella strategia di creazione di un sistema integrato del turismo che la Regione sta perseguendo in questi mesi."*

Il bando prevede 17 lotti e richiede quattro ambiti principali di intervento: **social media marketing, pubblicità attraverso il sito, a bordo degli aeromobili; su altri canali e media** da svolgersi in un periodo di 24 mesi, ma col vincolo di avviarle entro 6 mesi dal ricevimento dell'offerta. I primi cinque lotti riguardano **Cagliari**: due verso mercati di destinazione nazionali (*centro Italia, cioè Firenze, Perugia e Pescara; nord Italia, Venezia*) e tre internazionali (*Amsterdam, Madrid e Francoforte, tutti hub internazionali e intercontinentali*) con un importo di poco più di 3 milioni di euro. Altri cinque lotti sono incentrati su **Olbia** per un importo di circa 3,2 milioni: anche in questo caso al mercato interno se ne riferiscono due (*il primo per Napoli, Torino, Verona, il secondo su Firenze*) mentre i tre lotti per i mercati esteri riguardano Parigi e Mosca; Ginevra; Monaco. Infine, gli ultimi sette hanno come

riferimento **Alghero**: cinque per l'estero (*Madrid, Barcellona, Amsterdam, Londra e Parigi*) e due per l'Italia (*Napoli e Venezia*), per i quali sono disponibili complessivamente circa 3,8 milioni. La scadenza per la presentazione delle offerte è il prossimo 24 ottobre.

*“Vogliamo investire - ha aggiunto **Argiolas** – sul mercato italiano e su quelli stranieri che, numeri alla mano, ci hanno dato i segnali più positivi nei mesi non estivi: da Germania, Francia, Inghilterra, Olanda, Svizzera, Spagna e Russia riscontriamo un interesse sempre più consistente, che vogliamo consolidare e ampliare. Al bando possono partecipare le compagnie aeree nazionali e internazionali, le loro agenzie di comunicazione, le concessionarie di pubblicità: vogliamo che la Sardegna abbia una presenza visibile sui siti internet, negli aeromobili e sui social media. L'esperienza di questo bando e le sue ricadute sui flussi di passeggeri ci saranno utili per il successivo, destinato alla seconda parte del 2018, col quale contiamo di coinvolgere ulteriori mercati nazionali e esteri”.* (red)

(admaioramedia.it)