SARDEGNA, Indagine “A kentannos”: l’immagine turistica è quasi esclusivamente mare

Date : 5 Maggio 2018

L’**indagine “A kentannos”**, realizzata dall’**Eurispes**, con il contributo della *Regione*, ha confermato che l'**immagine turistica della Sardegna è caratterizzata sopratutto da località di mare**, con qualche riferimento alle aree interne del **Gennargentu** (*0,27%*) e ad **Orgosolo** (*0,61%*).

Nell’immaginario turistico c'è innanzitutto la **costa**, in particolare quella del *Nord* rappresentata da città, località marine ed isole (*La Maddalena, Asinara, Caprera*). La **città simbolo** che maggiormente ricorre è **Alghero**, seguita da **Cagliari** e **Porto Cervo**. Tra le località note si rilevano anche *Olbia, Sassari, Porto Torres, Santa Teresa di Gallura e Arbatax*, queste ultime coincidenti coi principali porti di arrivo.

La parte sud della Sardegna è rappresentata, oltre che da *Cagliari*, da **Chia, Capo Teulada, Iglesias, Isola di San Pietro** e **di Sant’Antioco**. Le destinazioni turistiche più note sono la **Costa Smeralda**, **La Maddalena** e il suo arcipelago, *Asinara* e *Caprera*, *Alghero* e *Stintino* con la spiaggia de La Pelosa. *(red)*

(admaioramedia.it)