

CALCIO, Novità tecnologica per gli abbonati del Cagliari

Date : 14 luglio 2017

Una suggestiva novità tecnologica allieterà l'attesa dei tifosi del **Cagliari** prima del prossimo campionato, preambolo all'apertura della campagna abbonamenti prevista per sabato 15 luglio.

Grazie all'utilizzo di una **piattaforma tridimensionale**, messa a punto dall'azienda spagnola *3D Digital Venue*, sarà possibile per il tifoso - dopo aver effettuato l'autenticazione sul sito ufficiale del Cagliari Calcio (www.cagliaricalcio.com) - simulare la visuale dalla postazione selezionata all'interno della **Sardegna Arena**, scegliendo così la più gradita in base ai posti liberi. Un divertente tour virtuale, che rappresenta la prima volta assoluta di una soluzione simile nel nostro Paese. La gustosa novità è stata resa nota grazie a un breve spot realizzato a Pejo, con protagonisti Daniele **Dessena** e Marco **Sau**, pubblicato sui canali social del club. Lo slogan della campagna abbonamenti sarà "*La casa è dove si trova il cuore - Abbonati alla Sardegna Arena, la tua nuova casa*"

Fabio Ornano

(admaioramedia.it)