

CAGLIARI, Dal 7 luglio al 9 agosto le “Notti Colorate”: negozi aperti, concerti, enogastronomia, itinerari e visite guidate

Date : 4 luglio 2018



Giallo, azzurro, verde, rosso, viola ed arancione: sono queste le sei sfumature di **“Notti colorate 2018”**, la manifestazione che da sette anni a questa parte illumina le serate dell’estate cagliaritano, tra **negozi aperti** fino alla mezzanotte, **concerti** ed **enogastronomia**, ma anche **itinerari**, **visite guidate** e **musei**.

Il primo appuntamento di quest’anno è fissato per il fine settimana di *sabato 7 e domenica 8 luglio*, primi giorni dei saldi in Sardegna, con la **notte gialla**; a seguire, i consueti appuntamenti del *giovedì*, fino al 9 agosto, per un totale di *sette appuntamenti* per i quali è previsto un programma sempre più variegato e pensato per tutti, grandi e piccoli.

*“Oltre allo shopping - sostiene l’assessore comunale alle Attività produttive, **Marzia Cilloccu** - Abbiamo coinvolto anche la parte culturale della città, per far sì che i tanti turisti, ma non solo, possano scoprire, conoscere ed apprezzare Cagliari anche sotto il profilo storico ed archeologico. Quest’anno, oltre ai cambiamenti in positivo rispetto alla partecipazione, che è davvero sempre più ampia, si registra anche una simpatica novità: i menù colorati, proposti dai ristoratori del centro storico, con numerosi piatti della tradizione sarda per tutte le tasche ed un aperitivo come omaggio di benvenuto”.*

Ad impreziosire l’atmosfera, che si prospetta già vivace e variopinta, contribuiscono ulteriormente l’ampia offerta delle **mostre** e delle **esposizioni nei musei** e negli **spazi culturali cittadini**, tra le quali spiccano, nell’ambito di *“Cagliari paesaggio”*, quella di Antonello Ottonello **“Bronzi”** (nella Mediateca del Mediterraneo), **“Sardegna Sotterranea”** (visitabile al Search), **“Paesaggi d’acqua”** (al Ghetto di via Santa Croce) ed ancora **“Trasparenze di Passaggio”** (al Castello di San Michele). Sono previste, tra le

tante, **due serate dedicate a Sant'Efisio** presso il *Museo Archeologico Nazionale*, quelle di *giovedì 19 e 26 luglio*, quest'ultima, in particolare, dal titolo *"I 40 anni di diretta della Festa di Sant'Efisio"*, avrà come protagonisti i giornalisti che raccontano la processione del Santo in ogni sua fase.

Interessati poi da **itinerari e visite guidate** saranno tutti i quartieri del centro storico, dal *Parco di Tuvixeddu* a quello di *Molentargius*, compresa la *Sella del diavolo*: racconti e leggende sui personaggi, sui fantasmi, sui palazzi, sui vicoli e sui segreti di *Marina, Stampace, Villanova e Castello* saranno al centro delle iniziative grazie alla collaborazione con le varie associazioni.

Gianluca Mureddu, presidente del *Consorzio Cagliari centro storico*, ha inoltre anticipato l'avvio di un nuovo utile servizio, quello dell'*infopoint mobile*: *"Una bicicletta attrezzata di tutto punto girerà nelle strade del cuore del Capoluogo fornendo a chiunque ne abbia bisogno informazioni sulle iniziative in programma per 'Notti colorate 2018'"*, racconta Mureddu, che ha colto l'occasione anche per sottolineare l'importanza del *"fare consorzio, indispensabile per stimolare consapevolezza e valorizzare il territorio dove le imprese vivono"*.

Un punto, quello della *'unione che fa la forza'* su cui si è soffermato anche il presidente della *Commissione al Turismo*, **Lino Bistrussu**: *"Si dice sempre che l'imprenditore pensi esclusivamente a sé stesso ma non è così. Da sportivo quale sono, io dico che vincono le squadre. 'Notti colorate 2018' è la dimostrazione della sinergia vincente creata tra Amministrazione comunale ed imprenditori ed il mio auspicio è che possa aiutare i cittadini a riappropriarsi del centro commerciale naturale della città, quello delle botteghe e dei piccoli esercizi."* Infine, con una piccola anticipazione che stuzzica curiosità, ma con un alone di mistero: *"Per venerdì 26 luglio stiamo cercando di preparare un evento particolare, del quale però, per il momento, non si può far trapelare nulla"*.

Laura Pisano

(admaioramedia.it)