ARTIGIANATO, Selezione di oggetti nel merchandising del Cagliari calcio per promuovere artigiani sardi

Date : 27 Novembre 2018

Una selezione di oggetti d'**artigianato** connotati dai colori rossoblu e col marchio ufficiale del **Cagliari calcio** in vendita nel sito e negli store della società rossoblù e in un corner dello shop *Isola* all'*aeroporto di Elmas*: è un nuovo passo della collaborazione tra l'*Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio* ed il club calcistico di serie A per **promuovere l'artigianato sardo**.

"Integrare l'artigianato sardo nel merchandising ufficiale del Cagliari – ha detto l'assessore **Barbara Argiolas** - *è la naturale evoluzione della mostra 'Il rosso e il blu', inaugurata la scorsa estate alla Sardegna Arena e che, tra pochi giorni, approderà in una versione allargata a circa 80 pezzi all'Artigiano in Fiera di Milano. In questi mesi l'esposizione ha avuto un grande successo di pubblico e tanti visitatori hanno chiesto se fosse possibile acquistare i pezzi esposti: ora sarà possibile con un'iniziativa innovativa che vuole aprire nuovi canali per il nostro artigianato".*

“Dal 2015, l'Assessorato utilizza la visibilità delle società sportive sarde di alto livello come veicolo di promozione delle nostre eccellenze – ha aggiunto - *Da tre anni, grazie al Cagliari calcio, col marchio Isola pubblicizziamo in Italia e in Europa il nostro artigianato di qualità e gli artigiani che fanno parte della vetrina on line sull’artigianato artistico della Regione. Adesso, un brand molto conosciuto della nostra isola diventa elemento di richiamo, promozione e commercializzazione per la qualità creativa degli artigiani sardi e la loro capacità di stare nel mondo contemporaneo con radici ben salde nella tradizione. L’elemento particolarmente positivo per gli artigiani è che, sia il Cagliari che Sogaer, non applicheranno nessun ricarico sul prezzo di vendita degli oggetti selezionati: questo significa che il 100% della vendita verrà corrisposto all’artigiano. Il Cagliari avrà inoltre un ruolo attivo nello stand della Regione all’imminente Artigiano in Fiera di Milano, dall’1 al 9 dicembre”.*

“Siamo orgogliosi di dare visibilità e comunicare a livello nazionale e internazionale un’eccellenza come quella dell’artigianato sardo - ha aggiunto il direttore generale della società rossoblu, **Mario Passetti** - *Il Cagliari calcio è il miglior canale per raggiungere questo obiettivo, la sua forza comunicativa è nei numeri: 250milioni di contatti stampa, 34milioni di spettatori annui nel mondo in tv, 120milioni di contatti web. In questi anni abbiamo contribuito a promuovere il marchio Isola attraverso numerose iniziative, su tutte cito l’inaugurazione alla Sardegna Arena della mostra di artigianato “Il rosso e il blu” visitata già da migliaia di tifosi; la consegna di un’opera d’artigianato al capitano della squadra avversaria nelle partite casalinghe. Oggi presentiamo un’ulteriore concreta iniziativa di co-marketing: gli artigiani della vetrina d’artigianato avranno la possibilità di inserire una loro creazione nel merchandising ufficiale del Cagliari. L’opera potrà essere acquistata anche nei nostri Store e sul web. Si tratta di canali di vendita già esistenti, efficaci, capaci di raggiungere tutte le parti del mondo: una grande opportunità che speriamo davvero venga colta”.*

Ciascun artigiano iscritto nella vetrina regionale potrà candidare una propria opera per il catalogo del merchandising: dovrà essere di colore rosso o blu o rossoblu, avere un prezzo di vendita al pubblico che si collochi in tre fasce di prezzo (*39.90, 69.90, 99.90euro, anche se verranno valutati eventuali oggetti di costo superiore*) ed essere riassortibile entro cinque giorni lavorativi. I pezzi passeranno al vaglio del direttore artistico del progetto *Roberta Morittu* e, se valutati positivamente, potranno ottenere il logo del Cagliari calcio ed entrare nei canali di vendita come prodotti ufficiali e numerati. *(red)*

(admaioramedia.it)