

ARSENICO, In astinenza da 'mass media' Michela Murgia si rifugia nella discriminazione etnica

Date : 13 marzo 2018



L'**astinenza da 'mass media'** è una **patologia ricorrente**, soprattutto tra i politici, ma non ancora riconosciuta dalla *comunità scientifica*, tanto che la sua cura non è prevista nei *Lea (Livelli essenziali di assistenza)* e la sanità pubblica non se ne occupa.

Ciò nonostante, le **vittime sono facilmente riconoscibili**, soprattutto quando per esternare attingono dai temi della cosiddetta **'agenda-setting'**, scelti secondo una gerarchia di importanza stabilita, in quel momento, dai *mass media*. Attualmente, è sulle prime pagine il **successo elettorale di Matteo Salvini**, e della sua *Lega 'formato nazionale'*, tanto da proiettare il *Milanese* verso la poltrona di *Palazzo Chigi*. Mentre il tema che campeggia *'a contrario'*, e che paventa questo **effetto del voto del 4 marzo**, è la presunta **'questione razzista o xenofoba'**, che, seppure in campagna elettorale non pare aver sortito alcun effetto, piace molto nei *salotti 'buonisti' nazionali* e nell'*establishment europeo*, che guardano con ansia la **formazione del nuovo governo in Italia**.

Perciò, si è domandata la **'massmedia-dipendente'**, quale polemica mi può riportare nelle **pagine dei quotidiani nazionali e regionali** (*in fondo, la sardità per lei resta un valore sentito*), da dove sono sparita da troppo tempo? Non essendo più il **guru di un certo mondo indipendentista**, sostituita nel ruolo dal suo *pigmalione* di quei tempi, il giornalista *Anthony Muroli*, non ha più la *grancassa* a disposizione. Sulla [teoria gender ha già polemizzato](#), ed il tema non è più di *'moda'*. L'*ex sottosegretario alla Cultura* [Barraciu è diventata moderatamente social](#) ed è anche scomparsa dall'*agone politico*, perciò addio *'risse verbali'* tra donne. Sulla [continuità territoriale si è già espressa](#), arrivando addirittura *"ad augurare sofferenza e solitudine, se non addirittura la morte ad alcune persone"*. Intanto, i giorni dopo le elezioni sono trascorsi inesorabili e le scelte politiche si avvicinano. Finalmente, però, come una visione onirica, la **'massmedia-dipendente'** ha intravisto la **fuoriuscita dal tunnel**. Se **Salvini** recita ad

abundantiam il *mantra* del "**Prima gli Italiani**", una **pubblicità Moby-Tirrenia**, che peraltro campeggia già da mesi sui giornali nazionali, capita a proposito sotto il suo naso: "*Il nostro personale? E' tutto Italiano. Scegli solo chi naviga italiano*", recita lo slogan.

Ritrovato il sorriso, l'astinente - al secolo **Michela Murgia** (*scrittrice, giornalista, presentatrice, politica, critica letteraria, fustigatrice e chi più ne sa più ne dica...*) - ha preso la tastiera e digitato su **Twitter**: "*Spudorata e discriminatoria*". Quindi, su **Facebook**: "*Continuità razziale. I soldi pubblici che prendono dalla Regione Sardegna servono anche a pagare questa roba*". E poi, rispondendo sul post: "*Discriminazione etnica*". Così facendo, però, si è persa per strada la **logica dell'inserzione pubblicitaria** voluta dall'*armatore fedelissimo renziano*, **Vincenzo Onorato**, che così comunicando intendeva riferirsi ad una **vecchia polemica tra concorrenti marittimi** e voleva *accusare* la concorrenza di utilizzare *personale extracomunitario sottopagato*, nonostante le agevolazioni fiscali comunitarie.



Michela Murgia @KelleddaMu... · 18h ▾

La spudorata e discriminatoria
campagna pubblicitaria di @TirrenialT.
Gli altri aggettivi trovateli voi.



Tra i suoi affezionati **sostenitori social**, qualcuno (*sicuramente un 'peninsulare', per di più occupato*) ha avuto la brillante idea di suggerire l'organizzazione di un **boicottaggio contro la compagnia di navigazione**. Non sorprenderebbe che la **Murgia**, così da poter tornare immancabilmente nelle pagine dei giornali, si renda disponibile a sostenere l'acquisto di salvagenti, ovviamente rigorosamente [made in China](#).

Arsenico

(admaioramedia.it)