# AGROALIMENTARE, Stanziati 187mila euro per azioni di informazione e promozione: "Visibilità alle nostre eccellenze"

**Date :** 27 Dicembre 2017

Per realizzare azioni di informazione e di promozione dei **prodotti dell'agroalimentare sardo**, che saranno affidate all'agenzia Laore, sono stati stanziati 187mila euro.

*"Vogliamo dare* – ha spiegato l'assessore regionale dell'Agricoltura, **Pier Luigi Caria** – *ulteriore visibilità alle nostre eccellenze dell'agroalimentare, le migliori espressioni di un settore che ha grandi potenzialità e che, attraverso azioni di promozione mirate, può conquistare nuovi mercati e diventare un sistema produttivo ancora più forte e solido. Attraverso Laore mettiamo in campo azioni significative per favorire la conoscenza di vini, produzioni olivicole, formaggi e altri prodotti di grande qualità che hanno necessità di nuovi spazi commerciali".*

Per la promozione del **comparto vitivinicolo** verrà sostenuto l'educational-tour del Vermentino e la comunicazione al Vinitaly, a *Verona* dal 15 al 18 aprile 2018. Attenzione sarà inoltre riservata alla **promozione dell'olio extra vergine d'oliva**: partecipazione alla manifestazione fieristica "Olio Capitale", che rappresenta un'occasione per favorire l'esportazione dell'olio di qualità prodotto in Sardegna, in programma a Trieste dal 3 al 6 marzo 2018. Tra gli obiettivi, incrementare visibilità e risonanza del concorso nazionale *"Premio Montiferru"*, che mira a promuovere il miglioramento della qualità dell'olio, a valorizzare i migliori extravergine prodotti in Italia e all'estero ed a diffondere la conoscenza e l'apprezzamento delle produzioni tra i consumatori.

Altre risorse vengono destinate a diffondere la conoscenza di prodotti Dop/Igp, come il carciofo spinoso di Sardegna Dop, lo zafferano di Sardegna Dop, e l'Agnello di Sardegna Igp. Si intende promuovere anche l'informazione su tre prodotti lattiero caseari ovini regionali Dop e sui formaggi biologici. Sono in programma degustazioni guidate e percorsi di educazione alimentare rivolti a operatori del settore, giornalisti specializzati e buyer, con particolare riguardo ai paesi europei, in primis Austria e Germania. *(red)*

**(admaioramedia.it)**